



VITA DA MANAGER

Il manager deve essere in grado di...
gestire le risorse umane...
coordinare i team...
prendere decisioni...
comunicare efficacemente...
risolvere i problemi...
adattarsi ai cambiamenti...
motivare i collaboratori...
gestire i rischi...
promuovere l'innovazione...



Il manager deve essere in grado di...
gestire le risorse umane...
coordinare i team...
prendere decisioni...
comunicare efficacemente...
risolvere i problemi...
adattarsi ai cambiamenti...
motivare i collaboratori...
gestire i rischi...
promuovere l'innovazione...

IL BUSINESS

Il business è un'attività economica...
che mira a generare profitto...
attraverso la vendita di beni o servizi...
in un mercato libero...
Il successo di un'attività commerciale dipende...
dalla domanda e dall'offerta...
e dalla capacità di gestire le risorse...
umane e materiali in modo efficiente...

IL MANAGEMENT

Il management è l'insieme di attività...
che consentono di organizzare...
e gestire le risorse di un'organizzazione...
in modo da raggiungere i suoi obiettivi...
Il manager ha il compito di...
definire la strategia...
coordinare i team...
prendere decisioni...
comunicare efficacemente...
risolvere i problemi...
adattarsi ai cambiamenti...
motivare i collaboratori...
gestire i rischi...
promuovere l'innovazione...

IL MARKETING

Il marketing è l'insieme di attività...
che consentono di identificare...
e soddisfare i bisogni dei clienti...
in modo da generare profitto...
Il marketing comprende...
la ricerca di mercato...
la definizione della strategia...
la comunicazione...
la distribuzione...
Il successo di un'attività commerciale dipende...
dalla domanda e dall'offerta...
e dalla capacità di gestire le risorse...
umane e materiali in modo efficiente...



CREARE FUTURO

Aidaf, l'Associazione Italiana delle Aziende Familiari, dal 2023 propone ai 300 associati un focus su arte e impresa declinandolo in vari progetti. La sfida per ogni azienda è creare valore sempre mag-

La lavorazione di Tavolo Vero in noce oliato di Arte Botto



giore, per passarlo alla generazione successiva. Valore non solo economico, ma anche culturale e sociale. Arte e design sono ottimi alleati per accrescere il peso dell'impresa, allungarne la vita e dare un'impronta nuova.

Partendo letteralmente dalle radici,

come **Arte Brotto**, l'azienda vicentina tra le poche a controllare l'intera filiera del legno fin dalle foreste di proprietà in Europa dell'Est. Fondata nel 1966 da Sante Brotto, detto il sarto del legno: rovere, noce europeo e americano da foreste sostenibili sono seguiti fino agli

allestimenti di residenze di prestigio in tutto il mondo. Con i figli sono nati anche arredi di design.

Non c'è un albero uguale all'altro e così, "Tavolo Vero" è unico e inimitabile in quanto formato da due tavole gemelle dello stesso albero secolare.

Fantasia e passione stanno dietro ai "Mr. Frangi Small Cabinets", nati dall'inventiva di un imprenditore di successo nel settore della lavorazione dei metalli e portati sul mercato dalla generazione più giovane. Sono 75 modelli in legno e metallo, creati in collaborazione con Studiocharlie, vincitore del premio Compasso d'Oro e presentati all'**International Contemporary Furniture Fair** di New York.

Andar per fiore

11-13 ottobre '24
Torino

ARTVERONA

1-3 novembre '24
Torino

ARTVERONA

11-13 ottobre '24
Torino

1-3 novembre '24
Torino

11-13 ottobre '24
Torino

1-3 novembre '24
Torino